

上海市松江区安全生产委员会办公室

沪松安委办〔2022〕18号

关于开展第三届上海市应急管理新媒体作品 征集展播活动的通知

各镇、街道、经开区安委会，区安委会相关成员单位及区属企业：

为深入贯彻落实习近平总书记关于应急管理重要论述，充分展示本区安全生产、防灾减灾救灾和应急救援工作成就，进一步提高社会公众安全意识和应急避险能力，广泛征集提升城市安全文化软实力的传播题材和主题作品，根据《上海市安全生产委员会办公室关于开展第三届上海市应急管理新媒体作品征集展播活动的通知》（沪安委办〔2022〕16号），决定在本区举办“上海市第三届应急管理新媒体作品征集展播活动”。现就有关事项通知如下。

一、作品要求

（一）作品内容

1. 聚焦本区应急管理系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在疫情防控等工作中作出的突出贡献，反映应急管理战线党员干部立足本职岗位，解决群众急难愁盼问题的生动实践。

2. 展现本区应急救援队伍和各行业救援力量在防汛抗洪、抗震救灾、抢险救援等任务中的英勇表现和典型事迹，宣传英雄模范“刀山敢上、火海敢闯”的崇高精神，讲述“逆行者”的感人故事。

3. 刻画本区应急管理人忠诚履行职责使命，在深化应急管理事业改革发展、全力防范化解重大安全风险、开展安全监管监察执法、加强应急救援力量建设、提升应急保障水平、推进应急管理体系和能力现代化建设的崭新成就和形象风采。

4. 围绕防灾减灾日、安全生产月、全国消防日等重要时间节点和重点工作安排，结合季节天气变化、自然灾害和事故发生规律特点，策划制作的新媒体应急科普作品。

5. 体现区安委会成员单位履行“党政同责、一岗双责”，落实安全生产、防灾减灾救灾责任，积极开展监督检查、抢险救援、灾后重建、宣传教育等工作情况。

6. 体现本区各单位推动《安全生产法》、《上海市安全生产条例》等法律法规宣贯执行，强化安全防范措施，有效预防各

类事故的新媒体作品。

（二）作品类型及技术标准

报送作品须为 2022 年内策划制作并在新媒体平台发布的图片、音视频、互动类作品（报送时需提供作品在新媒体平台发布链接）。

1. 图片类：主题鲜明、寓意深刻、感染力强、传播力广，充分体现应急管理特色的图片作品。具体包括摄影、图解、漫画、海报等。要求格式为 JPG 或 PNG，单幅作品不小于 1M 不大于 5M，需提交相应图片说明。

2. 音视频类：创意新颖、语态生动，艺术表现力强，具有鲜明时代特征，在广大网民中能产生强烈共鸣和正面影响的音视频类作品。具体包括微电影、微纪录片、短视频、动漫、歌曲 MV、快闪视频、公益广告、Vlog 等。要求视频画面清晰、声音平稳、特效适当，时长不超过 15 分钟，视频分辨率 $\geq 1080P$ ，建议采用 MP4 (H.264 编码) 视频格式，并提供相应文字脚本或音视频简介。

3. 互动类：交互设计色彩协调、页面美观，有较强的创新性、观赏性、导向性的互动类作品。包括 H5、VR/AR、小游戏、电子杂志等。需提供作品链接、相应文案和宣传海报。

（三）创作要求

作品内容不能含有任何商业广告，创作者（团队）须对作品享有完整著作权（联合版权的要在作品说明中备注）。如发现

参评作品有抄袭、盗用等侵权问题，将撤销该作品参评资格，因侵权引发的法律纠纷由作品报送单位处理。

二、征集要求

（一）组织方式

区安委会各成员单位负责组织本系统积极参与，作品由各成员单位统一报送；各地区负责组织所在辖区内的单位积极参与，参评作品收集后统一报送。

（二）报送时间

2022 年 10 月 21 日前，各地区、各单位完成推荐作品报送，提交“上海市第三届应急管理新媒体作品征集展播活动作品报送表”电子版（附件）。报送时请对作品进行内容形式审核，确保作品达到征集标准。

（三）报送方式

推荐作品可以电子邮件附件形式报送至投稿邮箱：songjiangajj@163.com，标题格式为“【第三届新媒体作品征集】报送单位+作品名称+作品类型+作者及联系方式”。作品数量过多、体积过大的，也可在邮件内发送百度网盘等共享链接密码以供下载。

三、作品评选

区安委办对申报的新媒体作品进行初步筛选，择优推荐至市安委会办公室。

市安委会办公室活动设置三类奖项：年度优秀作品奖 30 个

(其中年度优秀视频作品奖 15 个、年度优秀图片作品奖 10 个、年度优秀互动作品奖 5 个); 年度优秀创客奖 5 名; 年度优秀组织单位奖 10 家。

(一) 作品遴选

报送后, 部分作品将在“上海应急守护”微信公众号与视频号平台展播; 2022 年 12 月底前, 市安委会办公室将组织专家对征集作品进行遴选, 并将遴选出的优秀作品报送至应急管理部, 参加全国应急管理新媒体作品评选。

(二) 总结奖励

评选结束后, 市安委会办公室将公布活动获奖名单、颁发获奖证书, 入围作品将被纳入本市应急管理新媒体素材库。

四、其他事项

(一) 高度重视。各地区、各单位要将此次活动作为展示本地区本系统工作亮点的重要窗口, 作为推动应急管理网上宣传工作的重要抓手, 认真组织作品创作, 保证质量数量, 按时组织报送。

(二) 广泛发动。可通过征集遴选、专题培训等形式, 动员本地区本系统各单位积极参加, 充分挖掘基层一线创作潜力, 储备一批优秀作品, 培养一批新媒体人才。

(三) 加强保障。要加大活动支持力度, 做好相关保障, 明确专人负责作品征集展播相关工作, 确保活动取得实效。

附件：上海市第三届应急管理新媒体作品征集展播活动作品报送表

松江区安全生产委员会办公室

2022年8月23日

（联系人：顾晓玲，联系电话：37736626，邮箱：
songjiangajj@163.com）

（信息公开形式：主动公开）

上海市松江区安全生产委员会办公室

2022年8月23日印发

附件

上海市第三届应急管理新媒体作品征集展播活动作品报送表

序 号	报送单位	作品名称	作品类型 (视频类、图片 类、互动类)	作者及联系方 式	作品链接	备注

